

Política da Qualidade

1. Cumprir a missão da entidade pública de transportes

- O Conselho de Administração dos TCB tem como missão desenvolver e acompanhar um Plano Estratégico adequado ao nível da estrutura diretiva, assumindo um forte compromisso na área da mobilidade dos transportes para com os seus utilizadores, baseado em soluções sustentáveis do ponto de vista económico, social, ambiental e, num posicionamento ético rigoroso.

2. Criar valor social

- Focalizar de forma permanente a sua atividade na criação de valor social, procurando garantir a satisfação de todos os envolvidos no processo de crescimento sustentado dos serviços, sempre com elevados níveis de qualidade.

3. Promover a Sustentabilidade dos TCB

- Desenvolver as condições necessárias que garantam o incentivo e apoio ao Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), pois assume por si só, um elemento fundamental à boa execução da sua missão, ao seu desenvolvimento e à sua sustentabilidade;
- Monitorizar de forma permanente as necessidades e expectativas dos agentes (internos/externos) essenciais à atividade dos TCB procurando alcançar elevados níveis de satisfação e de simultaneidade com os desejos e pretensões da região;
- Pugnar pela motivação e empenhamento no sentido de uma participação constante de todos os agentes (internos/externos) no processo de dinamização dos TCB. Desenvolver e manter um modelo de gestão de carreiras que suporte uma estrutura de recursos humanos estável e competente e que, a prazo, permita a renovação da geração liderante;
- Criar as condições indispensáveis à prossecução dos objetivos determinados no SGQ, particularmente aos objetivos inerentes à garantia da qualidade da prestação de um serviço de excelência aos utilizadores dos transportes, assente num comportamento ético rigoroso e numa gestão focada na eficiência produtiva.

4. Promover ativamente uma presença forte na zona de influência local

- Incrementar e prosseguir uma estratégia que dê a garantia da melhoria contínua da qualidade da oferta dos serviços prestados com vista ao progresso económico e social na área de atuação da mobilidade sustentável;
- Apostar na marca TCB – promovendo-a localmente, garantindo a divulgação e reconhecimento apropriado junto da comunidade TCB com uma mensagem clara que justifique o seu propósito, considerando a necessidade dos utilizadores, a garantia da qualidade do serviço e a sua constante e progressiva melhoria.

5. Focalizar o modelo de negócio

- Assegurar o cumprimento de todos os requisitos legais, normativos e regulamentares aplicáveis;
- Estimular parcerias de negócio no sentido de assegurar o compromisso das melhorias identificadas.

Barreiro, 1 de setembro de 2018

O Presidente do Conselho de Administração

